

基本目標1 ～そうさ!!匝瑳で働こう～ 地域における若者の雇用を創出する

具体的施策	具体的な事業・取組
（1）農林水産業の活性化	
① 「日本有数の植木のまち」の推進	・日本一の植木のまちづくり事業 ・千葉県や外務省を通じた外交関係者や国内外のバイヤーへのPR ・植木まつりなどのイベント開催 ・各種展示会への参加 ・機会を捉えた情報発信
② 農業従事者の確保	・農業後継者新規就農支援助成金の交付 ・公益社団法人千葉県園芸協会と連携した、農地中間管理事業の実施
③ 農業の企業経営化の推進	・関係機関と連携した就業相談・研修の開催 ・農業の経営革新に係る補助制度の創設 ・安定的で収益性の高い農業経営の実現
④ 農林水産物の高付加価値化・高収益化の推進	・トップセールスによる地元産品のPRと販路の拡大 ・認知度向上による新たな販路の開拓 ・地産地消、ブランド化の推進 ・シティプロモーション活動の推進 ・ふるさと納税の推進 ・グリーン・ツーリズム、ブルー・ツーリズムの推進
（2）産業振興及び産業間連携の推進	
① 地域外からの企業誘致の推進	・サテライトオフィスの誘致 ・企業誘致のための新たな優遇措置制度の創設を検討 ・空き店舗活用支援事業
② 起業支援の推進	・起業に必要なセミナーの開催 ・商工会等と連携した商工業団体の活動支援や経営相談の実施 ・高校生への起業教育事業 ・高校生と地元企業との意見交換会の実施
③ 就労支援の充実による雇用の創出	・市内企業による合同就職相談会の実施 ・求人情報閲覧コーナーの充実 ・各種機関と連携した就職支援相談の実施 ・医療従事者奨学金制度 ・介護職員初任者研修受講費用の助成
④ 中小企業の経営基盤強化	・中小企業雇用維持対策補助金の交付 ・中小企業に対する資金融資の実施
⑤ 効果的な観光情報の発信	・観光客の視点に立った情報発信 ・八重垣神社祇園祭への参加体験の実施 ・駅からハイキングの実施 ・飯高檀林コンサートの開催 ・グリーン・ツーリズム、ブルー・ツーリズムの推進（再掲）

基本目標 2 ～そうさ!!匝瑳で暮らそう～ 匝瑳市への定住促進を進める

具体的施策	具体的な事業・取組
① 定住・移住人口の確保	・転入者マイホーム取得奨励金の交付 ・空き家バンクの実施 ・各種機関が実施する移住相談会への参加 ・移住に関する情報提供、移住相談の実施 ・NPO 法人などと連携した、定住・移住の促進 ・シティプロモーション活動の推進（再掲）
② 高校生のまちづくりへの参加	・高校生等の若者が参画する市民協働事業の推進 ・高校生との意見交換会
③ 生涯活躍のまちづくり	・匝瑳市版生涯活躍のまち形成事業

基本目標 3

～そうさ!!匝瑳で育てよう～ それぞれの結婚・出産・子育ての希望を満たす

具体的施策	具体的な事業・取組
① 子育て世代のコミュニケーションの充実	・匝瑳市つどいの広場の充実 ・子育て支援アプリ、ちば My Style Diary を活用した情報発信
② 子育て世代の負担軽減	・子ども医療費の無償化 ・第3子以降の小中学校給食費減免 ・チャイルドシート購入費用の助成 ・乳幼児健康診査の実施 ・育児休業・休暇や短時間勤務を実施する企業への支援 ・ワーク・ライフ・バランスの推進
③ 子どもたちの遊び場の確保	・放課後児童クラブ及び放課後子ども教室の運営
④ 安心して子どもを産み、育てるための環境づくり	・マタニティクラス（両親学級）の実施 ・妊娠届出時の個別相談の実施 ・健康相談、健康教室の実施 ・子育て世代包括支援センター「なないろ」の運営による切れ目のない支援 ・不妊治療に対する助成 ・不育症に関する情報提供
⑤ 婚活支援の充実	・ツイッター、Facebook など SNS による婚活情報の発信 ・千葉県や近隣市町村・団体と連携した婚活イベントの実施

基本目標 4

～そうさ!!匝瑳でつながろう～ 地域との多様な連携を進める

具体的施策	具体的な事業・取組
① 多様な主体による連携・協働の促進	・市民協働推進のための情報提供の充実 ・市民提案型事業に対する助成 ・匝瑳市民活動サポートセンターの運営 ・金融機関との「匝瑳市の地域活性化に関する協定」に基づく連携 ・匝瑳市版生涯活躍のまち形成事業（再掲） ・大学と連携した就業相談・研修の開催 ・公益社団法人千葉県園芸協会と連携した、農地中間管理事業の実施（再掲） ・市内企業による合同就職相談会の実施（再掲） ・各種機関と連携した就職支援相談の実施（再掲） ・千葉県や近隣市町村・団体と連携した婚活イベントの実施（再掲）
② 交流人口の増加	・観光客の視点に立った情報発信（再掲） ・観光交流拠点の運営・充実 ・里山活動の推進 ・グリーン・ツーリズム、ブルー・ツーリズムの推進（再掲） ・体験・交流イベントの充実と受入体制の整備
③ シティプロモーション活動の推進と関係人口の増加	・観光客の視点に立った情報発信（再掲） ・トップセールスによる地元産品の PR と販路の拡大（再掲） ・シティプロモーション活動の推進（再掲） ・ふるさと納税の推進（再掲） ・観光交流拠点の運営・充実（再掲） ・グリーン・ツーリズム、ブルー・ツーリズムの推進（再掲） ・体験・交流イベントの充実と受入体制の整備（再掲） ・移住に関する情報提供、移住相談の実施（再掲）
④ スポーツを軸とした連携と交流づくり	・スポーツ・レクリエーション施設の整備と活用 ・スポーツ大会・スポーツ教室の充実 ・生涯スポーツの推進