

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

回答者数	58
------	----

### ①性別

男性	27
女性	31
その他	0
無回答	0
計	58

### 構成比(%)

46.6  
53.4  
0  
0

### ②年代

10代以下	1
20代	2
30代	14
40代	14
50代	16
60代	5
70代以上	5
無回答	1
計	58

### 構成比(%)

1.7  
3.4  
24.1  
24.1  
27.6  
8.6  
8.6  
1.7

### ③居住地

市内	52
市外	6
無回答	0
計	58

### 構成比(%)

89.7  
10.3  
0

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

### ④ 市政情報の入手方法 (複数選択可)

件数／回答者数(%)

広報そうさ	51
市公式ホームページ	36
市公式SNS	13
市からの手紙や通知	11
その他	0

87.9

62.1

22.4

19.0

0

### (年代別)

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
広報そうさ	1	2	10	13	14	5	5	1
市公式ホームページ	0	1	10	9	11	4	0	1
市公式SNS	0	0	7	2	3	1	0	0
市からの手紙や通知	1	1	3	2	2	1	1	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0

### (男女別)

	男性	女性
広報そうさ	26	25
市公式ホームページ	15	21
市公式SNS	9	4
市からの手紙や通知	5	6
その他	0	0

### ⑤ 「広報そうさ」を読む頻度

構成比(%)

毎号(年12回)	47
大体(年8回～11回)	8
時々(年4回～7回)	0
ほとんど読んでいない(年1回～3回)	1
全く読んでいない	2
計	58

81.0

13.8

0

1.7

3.4

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

⑥「広報そうさ」を読まない主な理由(⑤でほとんど・全く読んでいない人のみ、複数選択可) 件数／回答者数(%)

別の手段で市政情報を入手	1	33.3
市政情報に興味なし	0	0
広報そうさが面白くない	1	33.3
広報紙の必要性を感じない	1	33.3
読む時間がない	1	33.3
手元に広報紙がない	2	66.7
その他	0	0

⑦「広報そうさ」の主な入手・閲覧方法 構成比(%)

新聞折り込み	23	39.7
郵送	6	10.3
公共施設	14	24.1
他の施設	1	1.7
市ホームページ	7	12.1
スマートフォンアプリ「マチイロ」	3	5.2
その他	1	1.7
入手・閲覧していない	3	5.2
計	58	

⑧「広報そうさ」の読み方 構成比(%)

全体を読む	42	72.4
特定の記事だけ	9	15.5
見出し程度は目を通す	5	8.6
読んでいない	2	3.4
計	58	

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

### ⑨「広報そうさ」の読みやすさ(紙面のレイアウト)

構成比(%)

読みづらい	2
普通	35
読みやすい	20
回答なし	1
計	58

3.4  
60.3  
34.5  
1.7

#### (年代別)

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
読みづらい	0	0	0	0	1	1	0	0	2
普通	0	1	9	11	8	2	3	1	35
読みやすい	1	1	5	3	6	2	2	0	20
回答なし	0	0	0	0	1	0	0	0	1
計	1	2	14	14	16	5	5	1	58

#### (男女別)

	男性	女性	計
読みづらい	2	0	2
普通	15	20	35
読みやすい	10	10	20
回答なし	0	1	1
計	27	31	58

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

### ⑩「広報そうさ」の読みやすさ(文字の大きさ)

構成比(%)

小さい	9
ちょうどよい	47
大きい	0
回答なし	2
計	58

15.5

81.0

0

3.4

#### (年代別)

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
小さい	0	0	2	2	1	2	2	0	9
ちょうどよい	1	2	11	12	14	3	3	1	47
大きい	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答なし	0	0	1	0	1	0	0	0	2
計	1	2	14	14	16	5	5	1	58

#### (男女別)

	男性	女性	計
小さい	4	5	9
ちょうどよい	22	25	47
大きい	0	0	0
回答なし	1	1	2
計	27	31	58

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

### ⑪「広報そうさ」の情報量(文字量、ページ数など)

構成比(%)

多い	1
やや多い	8
適切	34
やや少ない	12
少ない	2
回答なし	1
計	58

1.7

13.8

58.6

20.7

3.4

1.7

### (年代別)

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
多い	0	0	1	0	0	0	0	0	1
やや多い	1	0	4	0	1	1	1	0	8
適切	0	1	5	10	11	3	4	0	34
やや少ない	0	1	4	2	3	1	0	1	12
少ない	0	0	0	2	0	0	0	0	2
回答なし	0	0	0	0	1	0	0	0	1
計	1	2	14	14	16	5	5	1	58

### (男女別)

	男性	女性	計
多い	1	0	1
やや多い	4	4	8
適切	12	22	34
やや少ない	8	4	12
少ない	2	0	2
回答なし	0	1	1
計	27	31	58

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

### ⑫「広報そうさ」でよく読む記事(複数選択可)

	件数	件数／回答者数(%)	順位
表紙	23	39.7	6
特集	36	62.1	2
ホットニュースそうさ	33	56.9	3
くらしの情報	43	74.1	1
アートギャラリー	12	20.7	14
PEOPLE	9	15.5	16
百歳体操	5	8.6	18
給食センターからこんにちは	10	17.2	15
子育てインフォメーション	13	22.4	12
無料相談、休日当番医	16	27.6	10
市長のつぶやき	25	43.1	4
匠瑳探訪	22	37.9	7
文芸コーナー	8	13.8	17
隊員マサのそうさ発見発信	13	22.4	12
情報アラカルト	24	41.4	5
アイドル登場	17	29.3	8
匠瑳市カレンダー	17	29.3	8
人のうごき	15	25.9	11

### (年代別)

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
表紙	1	0	8	4	7	1	2	0
特集	1	0	9	9	9	4	4	0
ホットニュースそうさ	0	0	9	7	10	4	3	0
くらしの情報	0	0	11	11	13	4	4	0
アートギャラリー	1	0	3	3	4	0	1	0
PEOPLE	1	0	4	2	2	0	0	0
百歳体操	0	0	1	1	2	0	1	0

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

給食センターからこんにちは	0	0	3	1	5	1	0	0
子育てインフォメーション	0	1	5	5	1	1	0	0
無料相談、休日当番医	0	0	3	7	2	1	3	0
市長のつぶやき	0	0	7	5	8	3	2	0
匠瑳探訪	0	0	8	5	5	2	2	0
文芸コーナー	0	0	1	1	2	1	3	0
隊員マサのそうさ発見発信	0	0	2	5	5	1	0	0
情報アラカルト	0	0	4	6	9	2	3	0
アイドル登場	1	0	9	1	4	1	1	0
匠瑳市カレンダー	0	0	3	3	6	2	3	0
人のうごき	0	0	3	5	2	2	3	0

### (男女別)

	男性	女性
表紙	15	8
特集	20	16
ホットニュースそうさ	19	14
くらしの情報	20	23
アートギャラリー	5	7
PEOPLE	6	3
百歳体操	2	3
給食センターからこんにちは	4	6
子育てインフォメーション	4	9
無料相談、休日当番医	3	13
市長のつぶやき	14	11
匠瑳探訪	16	6
文芸コーナー	2	6
隊員マサのそうさ発見発信	7	6
情報アラカルト	12	12

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

アイドル登場	9	8
匠瑳市カレンダー	8	9
人のうごき	9	6

### ⑬「広報そうさ」で今後充実してほしい情報(複数選択可)

件数／回答者数(%)

特集などの読み物	9
地域の話題や出来事	34
市の施策や計画	26
各種手続きなど生活関連情報	31
イベント情報	<b>35</b>
その他	6

15.5

58.6

44.8

53.4

60.3

10.3

#### (年代別)

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
特集などの読み物	0	0	5	2	2	0	0	0
地域の話題や出来事	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	10	7	<b>5</b>	2	0
市の施策や計画	<b>1</b>	<b>1</b>	5	10	3	3	<b>3</b>	0
各種手続きなど生活関連情報	<b>1</b>	0	7	<b>11</b>	8	2	2	0
イベント情報	0	<b>1</b>	<b>8</b>	5	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	0
その他	0	0	3	0	1	1	1	0

#### (男女別)

	男性	女性
特集などの読み物	8	1
地域の話題や出来事	<b>19</b>	15
市の施策や計画	12	14
各種手続きなど生活関連情報	10	<b>21</b>
イベント情報	16	19
その他	5	1

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

### その他の内容

- アイドル登場の人数を毎月3人とかに拡大してほしい。(癒されるし、子供が増えることは嬉しい)
- 匠瑤市内のボランティア活動詳細(隔月での紹介でも可)
- 区長会長、観光協会長、防犯協会長などなど人の紹介記事
- アイドル登場を増加してほしい
- クロスワードパズル
- 子育て

### ⑭「広報そうさ」や市からの情報発信(市公式ホームページ・SNSなど)に関するご意見・ご感想

※広報活動に関係ない記載や個人が特定される記載は削除や調整をしています。

- いつも生活に役立つ情報をわかりやすくまとめていただきありがとうございます。毎号楽しみに読んでいます。以前の広報は予め2つ穴が開いていて、そのままファイルに綴られて便利だったので、2つ穴を復活させていただけると非常に助かります。
- SNSはフェイクニュース等悪用される恐れがあると思うので、心配です。
- 毎月家族で拝見しています。いつも新しい情報を提供してくださりありがとうございます。誠に勝手ながら意見といたしまして、イベントを出来るだけ載せてほしいです。アイドル枠を増やしてほしいです。元気な高齢者のインタビューも見てみたいです。俳句を取り入れてほしいです。大変ですがこれからも頑張って下さ
- 裏表紙の『アイドル登場』を楽しく拝見していますが、昨今の個人情報観点から名前と年齢だけ(姓と生年月日は不要)で良いと思います。
- 市議個人の活動状況が、ほとんどわかりません。市長よりも身近な市議の活動内容を記載できればお願いします。市議個人でSNSを通して活動内容を発信している場合は、そのURLの公表でも良いです。
- 昔ほどではありませんが、毎月、楽しみに拝見しています。アンケート、とても良い試みだと思います！
- 匠瑤市議会議員の納税状況を公表してほしい。
- SNSを効果的に活用出来ていないと感じる。投稿の頻度が少なく、内容が乏しい。匠瑤市をの魅力を売り込む(ブランディング)媒体として有効活用を希望する。
- 百歳体操のコーナーは文章の内容が毎回ほとんど同じで新鮮味がない。
- X(Twitter)で市のイベントをこまめに発信したらチェックする回数も増えると思います。また、自ら情報を詮索する習慣がない高齢者も多いので、防災無線をもっと活用し情報発信したら良いと思います。
- 毎号、拝読しています。全体的に『活字』が多い気がします。沢山写真を入れると1冊の金額が上がってしまうと思うのでイラストを増やすとか若者が、もう少し広報誌や匠瑤市に興味を示すような紙面作りをお願いしたいと思います。
- 高齢者向けの情報発信ばかりではなく、若い世代や子育て世代に有益な情報が少なすぎるので、もっと充実させて欲しい。若い世代が匠瑤市に興味関心を持つようなコンテンツの発信が少なすぎて、市政が高齢者向けの施策しかしていないように感じる。
- 毎月、親子で楽しみにしています。頑張ってください。
- 近隣他市町と比べても、とても読みやすい紙面だと思います。これからも頑張って、匠瑤市の情報を届けて下さい。
- InstagramやXで#そうさや#匠瑤市などを付けて、市の名産やグルメ、郷土などを市民が発信して幅広く県民に知ってもらえる企画なども面白いと思う。
- 全面カラーで読みやすいと思います。市民から様々な意見が挙がっていると思いますので、それに広報で市長や担当者が答える特集があっても良いかと思えます。「市長への手紙」が周知される機会にも繋がると思えます。
- 毎号自分に関わる身近な情報誌として拝読させていただいています。今後も頑張ってくださいたいです！匠瑤市出身or居住？で多方面に活躍をされている方々のご紹介などあればより励みになるかなと思いました。

## 広報そうさに関するアンケートの結果

※色付きは回答が多かった選択肢。

- SNS等で情報をもっと発信して欲しいです。今は小さな活動やイベントにもスポットを当てて少しでも匠瑳市の魅力？を伝えて欲しいです。匠の里のイベント情報を知れる人が少ないのかな？と思います。
- 発信されてる情報で市役所に行っても手紙があとで届くので今手続きは必要ないと言われ手間になった事が多々あります。情報発信する時に詳しくちゃんと書いてほしいです。
- 多古町のようなラインで情報が見られるようになると便利
- 「市長のつぶやき」毎月読んでいます。文章の書き方について一言。センテンスが長い文章は読みづらいと言われている。長いと的確に伝わらない。
- 文芸コーナーの選者が2人いることに違和感がある。いつまで2人でやっているの？また、文芸コーナーのレイアウトは2ページ下一段が良かったです。
- 公式LINEを始めるそうですが、メッセージがたくさんたまるとうとうしいので、適度な量でお願いします。百歳体操は読んでいる人が少ないと思うので、もっとちいさくてもいいのでは？
- 【イベント情報】前回どれくらいの方が参加したのか大体でいいので知りたい。小さくてもたくさんのでほしい。
- 毎号楽しみにしております。保存もしておりますが、穴があいていないので不便です。保存用穴の「しるし」だけでなく穴をあけて配布して下さい。
- 広報そうさ毎号楽しみに読んでいます。これからも色々な情報をお願いします。
- 他の雑誌にある様に、クロスワードパズルを取り入れる様強く望みます。
- 毎月楽しみに読んでいます。
- 数年前に転入したのですが、読みやすいと思いました。“転入者”なのでその地域の“雰囲気”“人柄”がわからないので、不安というか、とまどいの様なものがあります。広報から地域情報を得るって感じでしょうかね…