

1 目的

広く市民の皆様などから御意見を伺い、まち・ひと・しごと創生（地方創生）に関する施策に反映させるために、平成27年7月2日に設置しました。

〈まち・ひと・しごと創生（地方創生）とは〉

人口減少や少子高齢化の進行に対応し、将来にわたって活力あるまちづくりを進めること。

2 協議事項

- (1) 匝瑳市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定、推進及び効果検証
- (2) そのほか、市民会議の設置の目的達成に必要な事項

〈匝瑳市・まち・ひと・しごと創生総合戦略とは〉

匝瑳市の実情に応じたまち・ひと・しごと創生（地方創生）に関する施策についての基本的な計画です。第1次総合戦略（計画期間：平成27年度～令和元年度）に引き続き、匝瑳市における地方創生をさらに推し進めるために、後継戦略である第2次総合戦略を令和2年3月に策定しました。

本総合戦略は、匝瑳市の人口の現状分析及び将来人口の推計を行い、令和42年（2060年）の人口目標を22,000人以上とした「匝瑳市人口ビジョン」と、人口目標の達成に向けた基本目標と数値目標を定め、具体的な施策や事業を盛り込んだ「第2次匝瑳市総合戦略」の2部で構成しています。

【裏面へ】

3 今回の会議の進め方

(1) 第2次匝瑳市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

※資料1～3を使用

資料1～2により、第2次総合戦略の全体像を御確認ください。

その後、資料3により、第2次総合戦略の数値目標（基本目標ごとに設定）や重要業績評価指標（KPI）の進捗状況（令和4年度末現在）について御確認ください。資料3には、第2次総合戦略推進のための取組や課題、今後の方針なども記載しておりますので、併せて御意見をいただければと思います。

(2) 匝瑳市過疎地域持続的発展計画に関する達成状況の評価及び、企業版ふるさと納税の効果検証について

※資料4～5を使用

資料4～5により、匝瑳市過疎地域持続的発展計画に関する達成状況の評価及び、企業版ふるさと納税の効果検証について御確認ください。

資料の内容や事務局からの説明などを踏まえ、事業について良かった点、良くなかった点とその原因や改善策などについて、御意見をいただければと思います。

<重要業績評価指標（KPI）とは>

Key Performance Indicator の略称。目標を達成するための手段である具体的な施策が、どの程度進捗しているか数値で表した指標をいう。