

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	千葉県	市町村名	匝瑳市
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	商工業活性化支援プロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 匝瑳市の中心市街地である「八日市場」は、その地名にみられるように、かつて「市」が立ち、大変な賑わいをみせていたが、近年では大型店などの影響により、購買力の市外流失や既存商店街の活力の低下がみられる。 このため、匝瑳市では、商工会と連携を強化し経営改善指導や人材育成の機能充実を図り、大型店にはない地域に密着した顧客サービスを展開し、市内外から集客可能な、特徴ある商店街の形成を促進し、活性化に努める。</p> <p>(具体的な成果目標) 商店数 685店舗→700店舗 従業者数 3,784人→4,000人 年間商品販売額 72,212百万円→75,000百万円 売場面積 64,337㎡→66,000㎡ ※各項目の左側の数値は平成16年商業統計調査結果、右側は平成21年の目標数値</p>		
プロジェクトの期間	平成19年度～21年度	政策分野の分類 (①～⑪)	⑦まちなか再生プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.city.sosa.lg.jp/index.cfm/10,9926,93.html		

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH20事業費)
プレミアム付き商品券の発行	個人消費が低迷する中で、消費者サービス、来店頻度の向上を図るため、全市共通商品券を利用した商業振興策として、利用額割増10%の商品券を発行する。	5,500 (1,750)
「歳末ジャンボ宝くじ」付き大売出し	市内の事業者団体による商業活性化事業実行委員会において企画・検討し、販売促進及び商業振興を図るため、歳末の大売出しの際に匝瑳ジャンボ宝くじを配布する。	15,000 (5,000)
市場まつり	毎年7月25日、地域の伝統行事である「こまね祭」に合わせ、商店街を飾り付けライトアップし、さまざまな路上市場を開設するとともに集客イベントを行うことにより商業振興を図る。	1,850 (500)
八重垣市場	消費者とのコミュニケーションの場を設け、中心商店街の活性化を図るため、商店街の施設、駐車場を利用して「八重垣市場」と銘打った大売出しを年3回行う。	550 (150)
商店街駐車場維持管理	中心商店街において駐車場を確保・維持し、利便性に資することで、消費者の郊外大型店への流出を抑え、既存商店街の活性化を図る。	3,690 (1,230)
	総 計	26,590 (8,630)

その他特記事項

その他特記事項
